

May 2019

xorlab and Lucy working together

Zurich, Zug - The partnership between the two cybersecurity start-ups xorlab and Lucy is intended to provide employees in large companies with even better protection against phishing and other threats.

Companies, especially large ones, will systematically train their employees to recognize dangerous e-mails and to act accordingly. The Zug-based company Lucy Security AG ensures that this training is as practical as possible. For its clients, it creates computer-based training modules and simulated phishing campaigns. The goal: Employees recognize threats at an early stage and help to better protect the company against attacks from cyberspace. If an employee feels that he or she is at risk, he or she can use the Lucy Button to quickly report suspicious emails to the internal security team. This is where the technology of Zurich-based xorlab AG comes in. The ETH spin-off skillfully relies on machine learning and results from current computer science research to proactively detect phishing and malware attacks and filter them out of email traffic.

It is obvious that the two start-ups will work together because their respective technologies and possibilities complement each other ideally. Once employees are trained and start reporting suspicious emails, the associated analysis workload will increase rapidly. The mutual integration of Lucy and xorlab ensures that companies can efficiently arrive at a comprehensive risk assessment despite the flood of information. In concrete terms, emails reported by employees via Lucy are automatically forwarded to xorlab. The reporting employee immediately receives an assessment of the system's hazardousness and concrete recommendations for further action. The system does most of the work automatically and without human intervention. The security team members can focus on complicated analyses.

The partnership with Lucy supports xorlab's aim to offer a complete solution for secure business communication. The cooperation will open up a wide range of new possibilities for Lucy's customers in terms of detailed risk assessment and automation.

Oliver Münchow from Lucy comments on the partnership: "With our plugin, employees can easily report suspicious emails. The employees thus become a kind of human firewall. It is important that employees receive qualified feedback on their reports and learn whether the email was actually dangerous or not. This analysis is

performed by xorlab. This is an important enhancement especially for customers with several thousand messages per month. The decisive factor for the cooperation with xorlab came from the fact that the solution achieved optimum analysis results in our tests and far outperformed even those of established market leaders".

Antonio Barresi of xorlab continues: "Lucy makes it very easy for its customers to involve the employees in their defense measures. Combined with our comprehensive risk analysis, these organizations now have an even more detailed picture of the threats on the email channel. But integration is just the beginning: in the future, we want to automate most of the work that an analyst does for these reports. Our vision is to provide each employee with a virtual analyst so that he or she can regain confidence in the important communication channel of email."

Mai 2019

xorlab und Lucy spannen zusammen

Zürich, Zug – Durch die Partnerschaft der beiden Cybersecurity-Startups xorlab und Lucy sollen Mitarbeiter in Grossunternehmen noch besser vor Phishing & Co. geschützt werden.

Vor allem grössere Unternehmen schulen ihre Mitarbeiter systematisch, gefährliche Emails als solche zu erkennen und entsprechend zu handeln. Die Zuger Firma Lucy Security AG sorgt dafür, dass diese Ausbildung möglichst praxisnah erfolgen kann. Sie erstellt für ihre Kunden computer-basierte Ausbildungsmodulare und simulierte Phishing-Kampagnen. Das Ziel: Mitarbeiter erkennen Bedrohungen frühzeitig und helfen mit, das Unternehmen besser vor Angriffen aus dem Cyberspace zu schützen. Ist ein Mitarbeiter unsicher, kann er verdächtige Emails mit dem Lucy Button schnell ans interne Sicherheitsteam melden. Hier kommt jetzt die Technologie der Zürcher xorlab AG zum Einsatz. Das ETH Spin-off setzt gekonnt auf maschinelles Lernen und Ergebnisse aus der aktuellen Informatikforschung, um Phishing und Malwareangriffe proaktiv zu erkennen und aus dem Emailverkehr herauszufiltern.

Das Zusammenspannen der beiden Startups ist naheliegend, weil sich die jeweiligen Technologien und Möglichkeiten ideal ergänzen. Wenn die Mitarbeiter erst mal geschult sind und damit beginnen, verdächtige Emails zu melden, dann steigt der damit verbundene Analyseaufwand sehr schnell an. Die gegenseitige Integration von Lucy und xorlab sorgt dafür, dass Unternehmen trotz Informationsflut effizient zu einer umfassenden Risikobeurteilung kommen. Konkret werden von Mitarbeitern über Lucy gemeldete Emails automatisch an xorlab weitergeleitet. Der meldende Mitarbeiter erhält umgehend eine Einschätzung des Systems zur Gefährlichkeit sowie konkrete Empfehlungen zum weiteren Vorgehen. Das System erledigt den grössten Teil automatisch und ohne menschliches Zutun. Die Mitarbeiter im Sicherheitsteam können sich auf die komplizierten Analysen konzentrieren.

Die Partnerschaft mit Lucy unterstützt die Intention von xorlab, eine Komplettlösung für sichere Geschäftskommunikation anzubieten. Kunden von Lucy öffnet sich mit der Kooperation eine breite Palette von neuen Möglichkeiten rund um detaillierte Risikobeurteilung und Automatisierung.

Oliver Münchow von Lucy über die Partnerschaft: «Mit unserem Plugin können Mitarbeiter ganz einfach verdächtige Emails melden. Die Mitarbeiter werden damit quasi zur Human Firewall. Hierbei ist es wichtig, dass die Mitarbeiter qualifiziertes Feedback auf ihre Meldungen erhalten und erfahren, ob die Email tatsächlich gefährlich war oder nicht. Diese Analyse übernimmt xorlab. Gerade für Kunden mit mehreren tausend Meldungen pro Monat ist das eine sehr wichtige Ergänzung.

Ausschlaggebend für die Zusammenarbeit mit xorlab war, dass die Lösung in unseren Tests die besten Analyse-Resultate erzielte und selbst gestandene Marktführer bei weitem übertraf.»

Antonio Barresi von xorlab ergänzt: «Lucy macht es seinen Kunden sehr einfach, die Mitarbeiter in ihr Abwehrdispositiv einzubinden. Im Zusammenspiel mit unserer umfassenden Risikoanalyse erhalten diese Organisationen ab sofort ein noch detaillierteres Bild über die Bedrohungen auf dem Email-Kanal. Die Integration ist aber erst der Anfang: in Zukunft wollen wir den grössten Teil der Arbeit, den ein Analyst für diese Meldungen aufbringt, automatisieren. Unsere Vision ist es, jedem Mitarbeiter einen virtuellen Analysten zur Seite zu stellen, damit dieser das Vertrauen in den wichtigen Kommunikationskanal Email zurückgewinnt.»